



BEST PRACTICE

Innovation For Thai Education (IFTE)

WRAP-Model : นวัตกรรมจัดการเรียนรู้เชิงรุก
จากอัตลักษณ์ข้าวดอยขุนวางสู่ Soft Power ทางอาหาร
ด้วยกระบวนการ บูรณาการ STEM Education เพื่อพัฒนา
สมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษและ Soft Skills ของนักเรียน
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5



นางสาวชนกนาถ ทองตราชู
ครู ชำนาญการ

โรงเรียนพัฒนาต้นน้ำที่ 5 ขุนวาง

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต 4

แบบรายงานการสร้างนวัตกรรมการศึกษา
Innovation For Thai Education (IFTE)

ชื่อนวัตกรรม

WRAP-Model : นวัตกรรมจัดการเรียนรู้เชิงรุกจากอัตลักษณ์ข้าวดอยขุนวางสู่ Soft Power
ทางอาหาร ด้วยกระบวนการบูรณาการ STEM Education เพื่อพัฒนาสมรรถนะการสื่อสาร
ภาษาอังกฤษและ Soft Skills ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5

นางสาวชนกนาถ ทองตราชู

ครู ชำนาญการ

โรงเรียนพัฒนาต้นน้ำที่ 5 ขุนวาง

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต4

คำนำ

รายงานการสร้างนวัตกรรมการศึกษาฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอผลการพัฒนานวัตกรรมจัดการเรียนรู้เชิงรุกรูปแบบ "WRAP-Model: นวัตกรรมจัดการเรียนรู้เชิงรุกจากอัตลักษณ์ข้าวดอยขุนวางสู่ Soft Power ทางอาหาร ด้วยกระบวนการบูรณาการ STEM Education เพื่อพัฒนาสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษ และ Soft Skills ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5" โรงเรียนพัฒนาต้นน้ำที่ 5 ขุนวาง เพื่อส่งเสริมสมรรถนะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 และตอบสนองต่อหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน ตลอดจนนโยบายการผลักดัน Soft Power ด้านอาหารของประเทศ

นวัตกรรม WRAP-Model ได้บูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ โดยถอดรหัสและขยายผลสำเร็จจากเวทีการแข่งขันทำอาหารคาวหวานเพื่อสุขภาพเชิงธุรกิจ ที่ตัวแทนนักเรียนสามารถคว้า "รางวัลระดับเหรียญทองชนะเลิศ" ในงานศิลปหัตถกรรมนักเรียน ครั้งที่ 73 ประจำปีการศึกษา 2568 มาต่อยอดเป็นรูปแบบการเรียนรู้เชิงระบบจำนวน 4 ชั่วโมง นำมาใช้จริงกับกลุ่มเป้าหมายนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 19 คน ส่งผลให้ผู้เรียนทุกคนพัฒนาสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษอย่างเป็นธรรมชาติ ทลายกำแพงความกลัว มีทักษะกระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์และการคำนวณเชิงธุรกิจ ตลอดจนเกิดความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ชุมชนดอยขุนวางอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

ผู้เสนอผลงานขอขอบพระคุณผู้อำนวยการโรงเรียนพัฒนาต้นน้ำที่ 5 ขุนวาง คณะครู ผู้ปกครอง และชุมชนดอยขุนวาง ที่ได้ให้การสนับสนุน นิเทศติดตาม และร่วมมือในการขับเคลื่อนนวัตกรรมครั้งนี้จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ในการยกระดับคุณภาพการศึกษาต่อไป

ลงชื่อ..... ผู้รายงาน

(นางสาวชนกนาถ ทองตราชู)

ตำแหน่ง ครู ชำนาญการ

โรงเรียนพัฒนาต้นน้ำที่ 5 ขุนวาง

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	3
สารบัญ	4
1. ชื่อนวัตกรรม	5
2. ชื่อผู้สร้างนวัตกรรม	5
3. แนวทางการคิดค้นนวัตกรรม	5
4. นวัตกรรม 5 ด้าน (ด้านที่เลือก)	5
5. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	5
6. วัตถุประสงค์	5
7. กลุ่มเป้าหมาย	5
8. หลักการ แนวคิด ทฤษฎีที่ใช้	5
9. การออกแบบนวัตกรรม	6
9.1 โครงสร้างและองค์ประกอบของนวัตกรรม WRAP-Model	6
9.2 ขั้นตอนการพัฒนาและการหาประสิทธิภาพของนวัตกรรม	9
10. วิธีดำเนินการ (กระบวนการจัดการเรียนรู้ 4 ขั้นตอน)	10
11. ผลการสร้างหรือพัฒนานวัตกรรม	12
11.1 ผลสำเร็จเชิงปริมาณ (Quantitative Results)	12
11.2 ผลสำเร็จเชิงคุณภาพ (Qualitative Results)	13
12. การเผยแพร่วัตกรรม	13
ภาคผนวก	14
• ส่วนที่ 1: แผนการจัดการเรียนรู้และใบงานบูรณาการ (K-P-A)	16
• ส่วนที่ 2: แบบประเมินความพึงพอใจการจัดกิจกรรม	19
• ส่วนที่ 3: ภาพกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ (W-R-A-P) และหลักฐานเกียรติบัตรเหรียญทอง	23
• ส่วนที่ 4: หลักฐานการเผยแพร่และบันทึกเยี่ยมชมจากผู้บริหาร	24

แบบรายงานการสร้างนวัตกรรมการศึกษา
Innovation For Thai Education (IFTE)
ปีงบประมาณ พ.ศ.2569

1. ชื่อนวัตกรรม

WRAP-Model : นวัตกรรมจัดการเรียนรู้เชิงรุกจากอัตลักษณ์ข้าวดอยขุนวางสู่ Soft Power ทางอาหาร ด้วยกระบวนการบูรณาการ STEM Education เพื่อพัฒนาสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษและ Soft Skills ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5

2. ชื่อผู้สร้าง

ชื่อ นางสาวชนกนาถ นามสกุล ทองตราชู ตำแหน่ง ครู ชำนาญการ
 โรงเรียนพัฒนาต้นน้ำที่ 5 ขุนวาง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต4
 อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ มือถือ 098-889-5742 E-mail address chanoknat.nok@hotmail.com

3. แนวทางการคิดค้นนวัตกรรม

- ☐ แสวงหานวัตกรรม/แบบอย่างที่ดีจากแหล่งต่างๆ ที่เคยมีผู้สร้างหรือ ทำไว้แล้ว แล้วนำมาปรับปรุงหรือพัฒนาใหม่ (พัฒนา, ปรับปรุงนวัตกรรมเดิมจากสิ่งที่มีอยู่แล้ว)
- ☒ สร้าง/พัฒนานวัตกรรมขึ้นใหม่
- ☐ ต่อยอด พัฒนานวัตกรรมเดิมของตนเองที่เคยทำไว้แล้ว

4. นวัตกรรม 5 ด้าน (เลือกเพียง 1 ด้าน)

- ☐ 1. นวัตกรรมพัฒนาทักษะที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการดำรงชีวิตความสนใจ ความต้องการของผู้เรียน ตลาดงาน และ Soft Power (Soft Power)
- ☐ 2. นวัตกรรมด้านการแนะแนวทางสำหรับผู้เรียน (Coaching)
- ☒ 3. นวัตกรรมนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ ที่มุ่งเน้นทักษะการปฏิบัติจริง และเสริมความสามารถด้าน Soft skill ควบคู่กับการพัฒนา (Stem Education)
- ☐ 4. นวัตกรรมด้านการแก้ปัญหาสุขภาพ 4 มิติ (สุขภาพกาย สุขภาพจิต สุขภาพสังคม และสุขภาพปัญญา) (สุขภาพ 4 มิติ)
- ☐ 5. นวัตกรรมด้านการส่งเสริมและ สนับสนุนธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)

5. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บริบทของโรงเรียนพัฒนาต้นน้ำที่ 5 ขุนวาง ตั้งอยู่บนพื้นที่สูงดอยขุนวาง ตำบลแม่วิน อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีต้นทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่อุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะ "ข้าวดอย" และ "พืชผักสมุนไพรท้องถิ่น" ซึ่งเป็นวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชน อย่างไรก็ตาม จากการสังเกตพฤติกรรม การเรียนรู้ของนักเรียน พบว่านักเรียนส่วนใหญ่ยังขาดความมั่นใจและความกล้าแสดงออกในการสื่อสาร ภาษาอังกฤษในสถานการณ์จริง รวมถึงขาดทักษะการต่อยอดสิ่งที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ตามแนวทางทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

ด้วยนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการที่มุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการ ผลักดันนโยบาย Soft Power ด้านอาหาร (Food) ของประเทศ ผู้เสนอผลงานจึงเล็งเห็นโอกาสในการนำ

"อัตลักษณ์ข้าวดอยขุนวาง" มาเป็นสื่อกลางในการจัดการเรียนรู้ โดยได้นำกระบวนการสะเต็มศึกษา (STEM Education) มาบูรณาการข้ามศาสตร์ ให้นักเรียนได้ทดลองค้นคว้าและออกแบบสูตรอาหารฟิวชั่น "แรพข้าวดอย (Rice Wrap)" ควบคู่ไปกับการฝึกทักษะการนำเสนอและสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษ

เพื่อเป็นการพิสูจน์ความสำเร็จของกระบวนการเรียนรู้ดังกล่าว ผู้เสนอผลงานได้ส่งตัวแทนนักเรียน ได้แก่ เด็กหญิงณิชากร ดุจเฒ่า เด็กหญิงณิชารีย์ เสือเกเก และเด็กหญิงพิมพ์พิศา ดิโน เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันทำอาหารคาวหวานเพื่อสุขภาพเชิงธุรกิจ ระดับชั้น ป.4-ป.6 ในงานศิลปหัตถกรรมนักเรียน ระดับกลุ่มเครือข่าย ครั้งที่ 73 ประจำปีการศึกษา 2568 ผลการแข่งขันปรากฏว่า **นวัตกรรมอาหารแรพข้าวดอยสมุนไพรสามารถคว้ารางวัลระดับเหรียญทอง ชนะเลิศ มาครองได้อย่างน่าภาคภูมิใจ** ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของนักเรียนทั้งในด้านทักษะอาชีพ การทำงานเป็นทีม (Soft Skills) และความกล้าแสดงออก

จากความสำเร็จเชิงประจักษ์ดังกล่าว ผู้เสนอผลงานจึงได้นำร่องขยายผลและจัดทำเป็นรูปแบบการจัดการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ ภายใต้ชื่อ **"WRAP-Model: นวัตกรรมจัดการเรียนรู้เชิงรุกจากอัตลักษณ์ข้าวดอยขุนวางสู่ Soft Power ทางอาหาร** ด้วยกระบวนการบูรณาการ STEM Education เพื่อพัฒนาสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษและ Soft Skills ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5" เพื่อยกระดับสมรรถนะผู้เรียนให้ครอบคลุมทั้งด้านวิชาการ ทักษะชีวิต และความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเองต่อไป

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างและพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้รูปแบบ WRAP-Model โดยบูรณาการแนวคิดสะเต็มศึกษา (STEM Education) ร่วมกับทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (ข้าวดอยขุนวาง) สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5
2. เพื่อยกระดับสมรรถนะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้เรียน ผ่านกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จำลอง
3. เพื่อพัฒนาทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ควบคู่กับการเสริมสร้างทักษะชีวิต (Soft Skills) ด้านกระบวนการทำงานกลุ่มและการแก้ปัญหา
4. เพื่อปลูกฝังความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของชุมชน และส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สู่การพัฒนาเป็นซอฟต์แวร์ (Soft Power) ด้านอาหารอย่างสร้างสรรค์

7. กลุ่มเป้าหมาย

ประชากร / กลุ่มตัวอย่าง

นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนพัฒนาต้นน้ำที่ 5 ขุนวาง จำนวน 19 คน

8. หลักการ แนวคิด ทฤษฎีที่ใช้

การพัฒนานวัตกรรม "WRAP-Model" ครั้งนี้ ผู้เสนอผลงานได้บูรณาการหลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางการศึกษาที่สำคัญ เพื่อเป็นกรอบในการขับเคลื่อนการเรียนรู้ ดังนี้

1. ทฤษฎีการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning Theory) ของ David A. Kolb นำมาใช้เป็นฐานคิดในการให้นักเรียนได้ "ลงมือปฏิบัติจริง (Hands-on)" ผ่านการทำอาหารแรพข้าวดอย โดยเริ่มจากการรับรู้ประสบการณ์ การสะท้อนความคิด การสร้างองค์ความรู้ และการนำไปประยุกต์ใช้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่ผู้เรียนเป็นผู้สร้างความรู้ด้วยตนเอง

2. แนวคิดการจัดการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา (STEM Education) ใช้เป็นเครื่องมือหลักในขั้นตอน R (Rice & Research) โดยบูรณาการ 4 สาขาวิชา ได้แก่ วิทยาศาสตร์ (Science): การศึกษาคุณค่าทางโภชนาการและสารสกัดสีธรรมชาติจากสมุนไพร เทคโนโลยี (Technology): การสืบค้นข้อมูลสูตรอาหารและการเลือกใช้อุปกรณ์ วิศวกรรมศาสตร์ (Engineering): กระบวนการออกแบบ ปรับปรุง และพัฒนาสูตรแป้งข้าวดอย คณิตศาสตร์ (Mathematics): การชั่งตวงวัดวัตถุดิบ และการคำนวณต้นทุน-กำไรเชิงธุรกิจ (Costing & Profit)

3. แนวคิดการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร (Communicative Language Teaching: CLT) นำมาใช้ในขั้นตอน A (Active English Communication) โดยมุ่งเน้นให้นักเรียนใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการสื่อสารความหมายในสถานการณ์จริง (เช่น การนำเสนอผลิตภัณฑ์ การจำลองบทบาทสมมติในการขาย) มากกว่าการท่องจำไวยากรณ์ เพื่อหลีกหนีความกลัวและสร้างความกล้าแสดงออก

4. แนวคิด Soft Power และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) นำมาประยุกต์ใช้ในขั้นตอน P (Power) โดยเชื่อมโยงอัตลักษณ์ท้องถิ่นด้วยขุนนางสู่นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ (Soft Power ด้านอาหาร) ควบคู่ไปกับการบ่มเพาะทักษะย่อย (Soft Skills) ที่จำเป็นสำหรับผู้เรียนยุคใหม่ เช่น ทักษะการทำงานเป็นทีม (Collaboration) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) และการแก้ปัญหา (Problem Solving)

9. การออกแบบนวัตกรรม

การออกแบบนวัตกรรม "WRAP-Model (Integrated Process)" ผู้เสนอผลงานได้ใช้แนวคิดการบริหารจัดการเชิงระบบ (System Approach) มาเป็นแกนหลักในการออกแบบ เพื่อให้กระบวนการจัดการเรียนรู้มีความต่อเนื่อง สั้นไหว และขับเคลื่อนผู้เรียนได้อย่างเป็นวงจร ตั้งแต่ต้นกระบวนการจนถึงการเกิดผลกระทบเชิงประจักษ์ (Plan > Do > See > Impact) โดยมีรายละเอียดการออกแบบโครงสร้างนวัตกรรม ดังนี้

9.1 โครงสร้างและองค์ประกอบของนวัตกรรม WRAP-Model

ผู้เสนอผลงานได้ออกแบบโครงสร้างของนวัตกรรมโดยแบ่งออกเป็น 4 องค์ประกอบหลักที่เชื่อมโยงและหนุนเสริมซึ่งกันและกัน (รายละเอียดดังแสดงในแผนภาพโครงสร้างนวัตกรรม WRAP-Model ท้ายหัวข้อที่ 9.1) ประกอบด้วย

1. W – Wisdom & Wealth (ขั้น PLAN : วางแผนจากภูมิปัญญา)

แนวทางการออกแบบ: เป็นขั้นพื้นฐานในการสร้างแรงบันดาลใจและความภาคภูมิใจในท้องถิ่น โดยออกแบบให้นักเรียนร่วมกันสืบค้นและถอดบทเรียนภูมิปัญญา "ข้าวดอยและสมุนไพร 4 สี" ของดอยขุนนางนำมาวิเคราะห์ปัญหา ความต้องการ และวางแผนออกแบบสูตรอาหารฟิวชั่น (Wrap) ควบคู่ไปกับการฝึกทักษะคณิตศาสตร์ผ่านการวางแผนต้นทุนและกำไรเบื้องต้น (Cost Planning) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Wealth) ให้กับสิ่งใกล้ตัว

2. R – Rice & Research (ขั้น DO : ลงมือทำด้วย STEM)

แนวทางการออกแบบ: เป็นขั้นที่เน้นกระบวนการสืบเสาะและวิจัยเชิงลึก โดยออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา (STEM Education) ให้นักเรียนได้ลงมือทดลองปฏิบัติจริง (Hands-on) ในห้องปฏิบัติการทำแป้ง Wrap จากข้าวดอย ค้นคว้าสัดส่วนที่เหมาะสม บันทึกผล ทดลองซ้ำ และปรับปรุงสูตรอย่างเป็นระบบวิทยาศาสตร์ ตลอดจนคำนวณต้นทุนจริงและตั้งราคาขายที่มีกำไรเชิงธุรกิจ

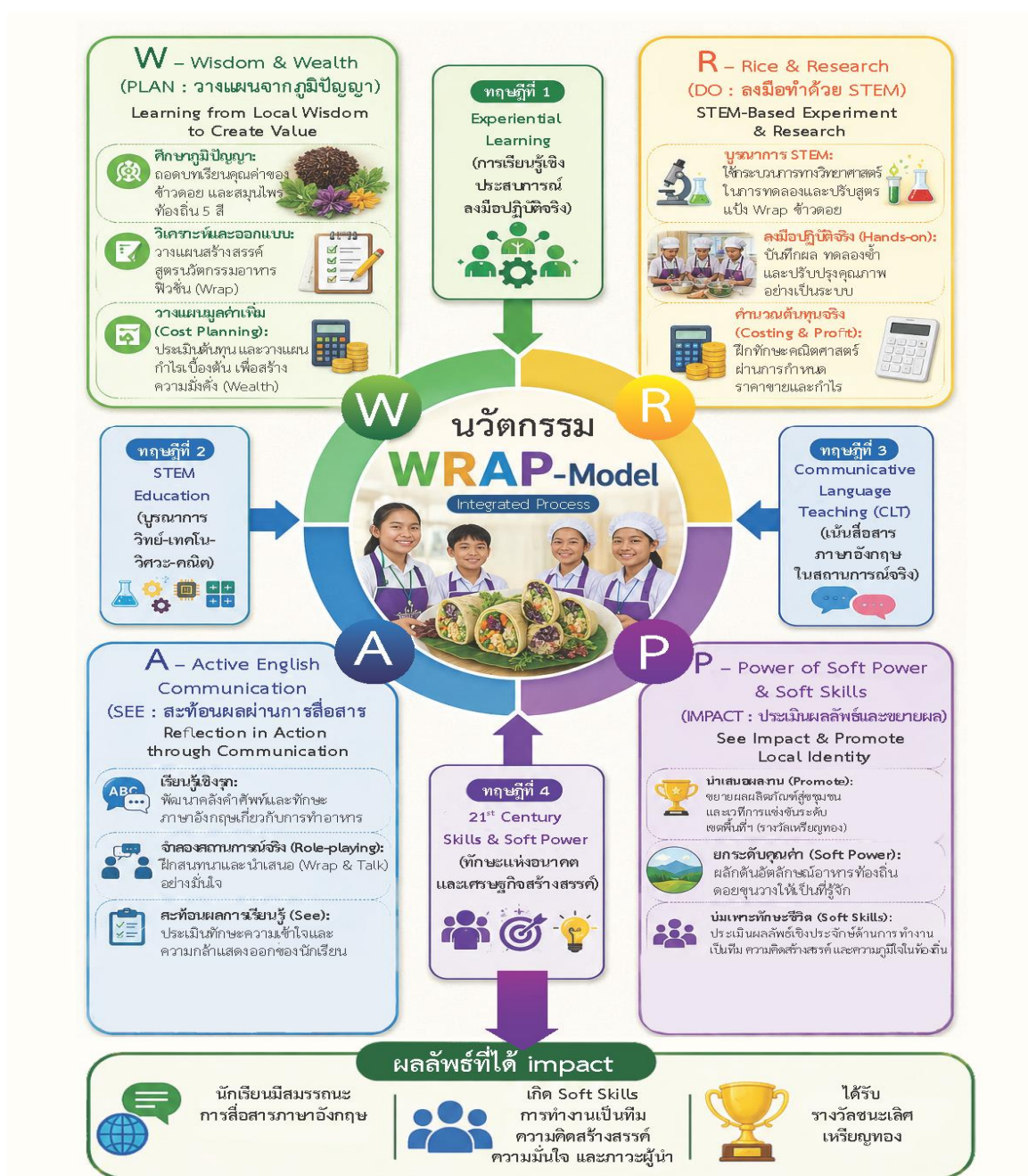
3. A – Active English Communication (ขั้น SEE : สะท้อนผลผ่านการสื่อสาร)

แนวทางการออกแบบ: เป็นขั้นการสร้างสมรรถนะสากลผ่านการสะท้อนคิด (Reflection in Action) โดยออกแบบกิจกรรมให้เป็นภาษาอังกฤษเชิงรุก (Active English) ให้นักเรียนรวบรวมคลังคำศัพท์จากการลงมือทำ แล้วนำมาฝึกฝนผ่านสถานการณ์จำลอง (Role-playing) ในกิจกรรม "Wrap & Talk" เพื่อสื่อสารและนำเสนอสูตรอาหารของตนเอง ทลายกำแพงความกลัวภาษาอังกฤษ และเน้นการประเมินเพื่อพัฒนา (Formative Assessment)

4. P – Power of Soft Power & Soft Skills (ขั้น IMPACT : ประเมินผลลัพธ์และขยายผล)

แนวทางการออกแบบ: เป็นขั้นสูงสุดของการขับเคลื่อนนวัตกรรม โดยออกแบบเพื่อผลักดันผลผลิตของนักเรียนสู่เวทีสาธารณะ/ชุมชน และเวทีการแข่งขันภายนอก เพื่อยกระดับอาหารอัตลักษณ์ท้องถิ่นดอยขุนวางให้เป็น Soft Power พร้อมทั้งประเมินผลลัพธ์เชิงประจักษ์ในด้านทักษะชีวิต (Soft Skills) เช่น การทำงานเป็นทีม ความคิดสร้างสรรค์ และความยืดหยุ่นในการแก้ปัญหา

แผนภาพโครงสร้างนวัตกรรม WRAP-Model



9.2 ขั้นตอนการพัฒนาและการหาประสิทธิภาพของนวัตกรรม

ในการออกแบบและพัฒนานวัตกรรม WRAP-Model ผู้เสนอผลงานได้ขับเคลื่อนกระบวนการผ่านวงจรคุณภาพ PDCA (Deming Cycle) ในภาพรวมของการบริหารจัดการสถานการณ์ ควบคู่ไปกับการออกแบบรูปแบบการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ของผู้เรียน (Plan-Do-See-Impact) เพื่อยกระดับและขยายผลสัมฤทธิ์จากเวทีการแข่งขันสู่การพัฒนาในชั้นเรียนเชิงระบบ ดังนี้

1. ขั้นวางแผน (P - Plan): ผู้เสนอผลงานศึกษาและวิเคราะห์หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560) ทั้งมาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัด (กลุ่มสาระฯ ภาษาต่างประเทศ, วิทยาศาสตร์ฯ และคณิตศาสตร์) ควบคู่กับการศึกษาบริบทอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับข้าวดอยและพืชผักสมุนไพร 4 สีของดอยขุนวาง จากนั้นนำข้อมูลมาบูรณาการเพื่อออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ และออกแบบนวัตกรรมอาหารฟิวชั่น "แรพข้าวดอย" เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (กระบวนการดำเนินงานสอดคล้องกับการวางแผนสร้างสรรค์ในขั้น W – Wisdom & Wealth)

2. ขั้นดำเนินงาน (D - Do): นำกระบวนการบูรณาการความรู้ตามแนวทางสะเต็มศึกษา (STEM Education) ทั้งในด้านกระบวนการวิทยาศาสตร์อาหารและการคำนวณคณิตศาสตร์เชิงธุรกิจ ไปลงมือปฏิบัติจริง (Hands-on) ผ่านการฝึกซ้อมและเข้าร่วม กิจกรรมการแข่งขันทำอาหารคาวหวานเพื่อสุขภาพเชิงธุรกิจ ระดับชั้น ป.4-ป.6 ในงานศิลปหัตถกรรมนักเรียน ครั้งที่ 73 จนควา "รางวัลระดับเหรียญทอง ชนะเลิศ" มาตรฐานได้สำเร็จ (ภาคผนวก หน้า) จากนั้นผู้เสนอผลงานจึงได้ทำการขยายผล (Scaling Up) นำองค์ความรู้และสูตรอาหารดังกล่าวมาจัดทำเป็นแผนการจัดการเรียนรู้เพื่อยกระดับทักษะให้กับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ทุกคนในชั้นเรียน (กระบวนการดำเนินงานสอดคล้องกับการลงมือปฏิบัติและวิจัยในขั้น R – Rice & Research)

3. ขั้นตรวจสอบและประเมินผล (C - Check): นำนวัตกรรมเข้าสู่กระบวนการนิเทศภายในและกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาการ (PLC) ของสถานศึกษาเพื่อตรวจสอบความเหมาะสม พร้อมทั้งประเมินสมรรถนะผู้เรียนในชั้นเรียน โดยเพิ่มองค์ประกอบด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษเชิงรุก (Active English Communication) มุ่งเน้นให้นักเรียนประเมินตนเอง สะท้อนคิด และเห็นข้อบกพร่องผ่านกิจกรรมสถานการณ์จำลอง "Wrap & Talk" เพื่อพัฒนาความกล้าแสดงออก (กระบวนการดำเนินงานสอดคล้องกับการสะท้อนผลการเรียนรู้ในขั้น A – Active English Communication / See)

4. ขั้นปรับปรุงและพัฒนา (A - Act): นำผลสัมฤทธิ์ที่ได้และข้อเสนอแนะจากการทดลองใช้จริงในชั้นเรียนมาปรับปรุงแผนการจัดการเรียนรู้ให้มีความสมบูรณ์ เพื่อบ่มเพาะทักษะชีวิต (Soft Skills) ความคิดสร้างสรรค์ และความยืดหยุ่นในการแก้ปัญหา ตลอดจนสร้างความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นแก่ผู้เรียนทุกคนอย่างทั่วถึง พร้อมผลักดันอัตลักษณ์ข้าวดอยขุนวางให้เกิดความยั่งยืน (กระบวนการดำเนินงานสอดคล้องกับการสร้างพลังและประเมินผลลัพธ์ในขั้น P – Power of Soft Power & Soft Skills / Impact)

10. วิธีดำเนินการ

ในการนำนวัตกรรม WRAP-Model ไปปฏิบัติใช้กับการจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียนจริง ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 19 คน ผู้เสนอผลงานได้ถ่ายทอดแนวคิดและกระบวนการเรียนรู้ผ่าน แผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการข้ามศาสตร์ จำนวน 4 ชั่วโมง (ภาคผนวก หน้า) โดยมีขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม อย่างเป็นระบบตามโครงสร้างนวัตกรรม ดังแสดงในแผนภาพขั้นตอนการจัดการเรียนรู้ด้านล่างนี้

แผนภาพขั้นตอนการจัดการเรียนรู้



ขั้นที่ 1: W – Wisdom (ชั่วโมงที่ 1: การถอดรหัสภูมิปัญญาและสร้างคลังคำศัพท์) ผู้สอนใช้กลยุทธ์การกระตุ้น ความสนใจ โดยนำอัตลักษณ์ของดีชุมชนขุนวาง “ข้าวสวยและผัก 4 สี” มาเป็นสื่อการเรียนรู้หลัก นักเรียนร่วมกันวิเคราะห์คุณค่าและสารอาหาร นำไปสู่การสร้างคลังคำศัพท์ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (Keyword Bank) ผ่าน **ใบงานที่ 1 (Magic Vegetables & Words Hunt)** เกี่ยวกับวัตถุดิบและสารอาหาร เพื่อทลาย กำแพงความกลัวในการใช้ภาษา และเตรียมความพร้อมด้านคลังคำศัพท์สำหรับการสื่อสาร



ขั้นที่ 2: R - Rice & Research (ชั่วโมงที่ 2: กระบวนการสะสมเต็มศึกษาและการวิจัยอาหารฟิวชั่น) นักเรียนลงมือปฏิบัติกิจกรรมเชิงทดลอง (Hands-on Experience) โดยใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ในการค้นหาอัตราส่วนที่เหมาะสมที่สุดสำหรับการทำแป้งแรพข้าวตอย กลุ่มผู้เรียนร่วมกันทดลองผสมแป้ง สังเกต บันทึกผล การเปลี่ยนแปลงทางเคมี เนื้อสัมผัส และสีสันทาจากธรรมชาติ ผ่าน **ใบงานที่ 2 (Rice & Research)** เกิดเป็นทักษะกระบวนการคิดวิเคราะห์เชิงระบบและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าตามแนวทางสะสมเต็มศึกษา



ขั้นที่ 3: A - Active English Communication + Wealth (ชั่วโมงที่ 3-4: คณิตศาสตร์เชิงพาณิชย์และการสื่อสารเชิงรุก) กระบวนการเรียนรู้เปลี่ยนผ่านเข้าสู่มิติการสร้างมูลค่าเพิ่มและการประยุกต์ใช้จริง แบ่งเป็น 2 กิจกรรมหลัก คือ:

1. **การคิดคำนวณเชิงธุรกิจ:** นักเรียนร่วมกันวิเคราะห์และคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ ราคาทุน และคิดเปอร์เซ็นต์การตั้งราคาขายเพื่อให้ได้กำไรผ่าน **ใบงานที่ 3 (Wisdom & Wealth)** พัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)
2. **สถานการณ์จำลองตลาดนัด (Wrap & Talk):** นักเรียนปฏิบัติกิจกรรมในสถานการณ์จำลอง โดยจับคู่สวมบทบาทสมมติ (Role-play) เป็นผู้ซื้อ (Buyer) และผู้ขาย (Seller) โดยใช้ **ใบงานที่ 4 (Wrap & Talk)** เป็นฐานในการฝึกฝนทักษะการโต้ตอบภาษาอังกฤษอย่างเป็นธรรมชาติ ยิ้มแย้มแจ่มใส และมีความกล้าแสดงออกในการสื่อสารเชิงรุก



ขั้นที่ 4: P - Power of Soft Power & Soft Skills (ขั้นตอนบทเรียนและสะท้อนผลลัพธ์) หลังจากสิ้นสุดกิจกรรมการจำลองสถานการณ์ นักเรียนร่วมกันถอดบทเรียนผ่านการประเมินตนเอง (Self-Reflection) และการประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น (Peer Assessment) เพื่อสะท้อนข้อบกพร่องและแนวทางการพัฒนาตนเอง พร้อมทั้งสรุปผลความพึงพอใจการจัดกิจกรรม ซึ่งกระบวนการนี้ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดทักษะชีวิต (Soft Skills) ทั้งในด้านการทำงานเป็นทีม การยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง และสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าของอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อขับเคลื่อนให้เป็นซอฟต์แวร์ (Soft Power) ที่ยั่งยืน



11. ผลการสร้างหรือพัฒนานวัตกรรม

จากการนำนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้รูปแบบ WRAP-Model ไปประยุกต์ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้บูรณาการเชิงรุกร่วมกับกลุ่มเป้าหมายคือนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 19 คน โรงเรียนพัฒนาต้นน้ำที่ 5 ขุนวาง สามารถสรุปผลประสิทธิผลการพัฒนานวัตกรรมทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดังนี้

ผลสำเร็จเชิงปริมาณ (Quantitative Results) (ภาคผนวก หน้า 24)

1.1 ด้านการพัฒนานวัตกรรมและสื่อการเรียนรู้: ผู้เสนอผลงานได้นวัตกรรมจัดการเรียนรู้รูปแบบ WRAP-Model และแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการข้ามศาสตร์จำนวน 1 แผน (รวม 4 ชั่วโมง) พร้อมชุดสื่อสถานการณ์จำลองตลาดนัด และชิ้นงานใบงานคณิตศาสตร์-วิทยาศาสตร์อาหารที่ผ่านการตรวจสอบความเหมาะสมจากผู้ทรงคุณวุฒิและนำไปใช้ได้จริงครบถ้วนร้อยละ 100

1.2 ด้านสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษ: นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ร้อยละ 100.00 (นักเรียนผ่านเกณฑ์ครบทั้ง 19 คน) มีผลการประเมินสมรรถนะการพูดและการสื่อสารภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์ที่สถานศึกษากำหนด โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยจากการประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) ในสถานการณ์จำลองกิจกรรม "Wrap & Talk" อยู่ในระดับดีขึ้นไป

1.3 ด้านทักษะกระบวนการเพิ่มเติมศึกษาและการคิดคำนวณ: นักเรียนทุกคน (ร้อยละ 100) สามารถปฏิบัติการทดลองวิทยาศาสตร์เพื่อหาสูตรแบ่งรพ และสามารถคิดคำนวณต้นทุน ราคาทุน ตลอดจนคิดเปอร์เซ็นต์การตั้งราคาขายเชิงพาณิชย์ผ่านใบงานบูรณาการได้ถูกต้องตามเกณฑ์ โดยมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญ

2. ผลสำเร็จเชิงคุณภาพ (Qualitative Results)

- 2.1 ผลที่เกิดขึ้นกับผู้เรียน (Student Impact):** ผู้เรียนเกิดการพัฒนาสมรรถนะสากลและทักษะชีวิตอย่างก้าวกระโดด นักเรียนมีความกล้าแสดงออกและมีความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างเป็นธรรมชาติ สามารถหลายกำแพงความกลัวในการพูดภาษาต่างประเทศได้สำเร็จ ในด้านทักษะกระบวนการ นักเรียนสามารถนำกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์มาแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงานร่วมกันเป็นทีม (Soft Skills) มีความยืดหยุ่นและการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ควบคู่กับการเกิดความรู้เห็นคุณค่า และภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ข้าวตอกยอชวนวาง พร้อมที่จะขับเคลื่อนภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นซอฟต์แวร์ (Soft Power) ด้านอาหารของชุมชนต่อไป
- 2.2 ผลที่เกิดขึ้นกับครูผู้สอน (Teacher Impact):** ผู้เสนอผลงานได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพในด้านการวิเคราะห์หลักสูตรและออกแบบการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ที่สามารถบูรณาการทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นมาสร้างเป็นนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ทรงคุณค่า ตอบสนองต่อตัวชีวิตตามหลักสูตรแกนกลางฯ ได้อย่างลุ่มลึก ตลอดจนประสบความสำเร็จในการขยายผลนวัตกรรม (Innovation Scaling Up) จากเวทีการแข่งขันระดับเหรียญทองชนะเลิศ สู่อการยกระดับคุณภาพผู้เรียนในห้องเรียนปกติอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง
- 2.3 ผลที่เกิดขึ้นกับสถานศึกษา (School Impact):** โรงเรียนมีนวัตกรรมจัดการเรียนรู้และแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่เป็นรูปธรรมในการขับเคลื่อนหลักสูตรท้องถิ่นบูรณาการสะเต็มศึกษา ส่งผลให้เกิดบรรยากาศการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ ทันสมัย ตอบโจทย์ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และสามารถใช้เป็นต้นแบบในการเผยแพร่ขยายผลให้แก่ชั้นเรียนอื่นหรือสถานศึกษาที่มีบริบทใกล้เคียงกันต่อไป

12. การเผยแพร่นวัตกรรม

เพื่อให้ผลสำเร็จของนวัตกรรมจัดการเรียนรู้รูปแบบ WRAP-Model เกิดประโยชน์สูงสุดต่อวงการศึกษา และขยายผล (Scaling Up) ไปสู่การพัฒนาผู้เรียนในวงกว้าง ผู้เสนอผลงานจึงได้ดำเนินการเผยแพร่ นวัตกรรมอย่างเป็นระบบผ่านช่องทางออนไลน์ (Onsite) และออนไลน์ (Online) ดังนี้

1. การเผยแพร่และการยอมรับในระดับสถานศึกษา (Internal Dissemination & Recognition)

การนิเทศและเยี่ยมชมนวัตกรรมโดยผู้บริหารสถานศึกษา: ผู้เสนอผลงานได้นำเสนอนวัตกรรมและเปิดชั้นเรียนเชิงรุก (Open Classroom) ให้ผู้อำนวยการสถานศึกษาเข้าเยี่ยมชม สังเกตการณ์สอน และนิเทศติดตามกระบวนการจัดการเรียนรู้บูรณาการข้ามศาสตร์ในห้องเรียนจริง โดยได้รับข้อเสนอแนะและ "บันทึกการเยี่ยมชม นวัตกรรม" ซึ่งถือเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ในการรับรองคุณภาพนวัตกรรมจากผู้บริหารระดับสถานศึกษา (ภาคผนวก หน้า)

2. การเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลและสังคมออนไลน์ (Digital & Online Dissemination)

- การเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊กโรงเรียน (Official Facebook Page):** ผู้เสนอผลงานได้สรุปเนื้อหา รูปแบบกิจกรรม (W-R-A-P) และภาพความสำเร็จของผู้เรียน (เช่น ภาพบรรยากาศตลาดนัดจำลอง Wrap & Talk) เผยแพร่ลงบนเพจเฟซบุ๊กของโรงเรียน เพื่อสร้างการรับรู้ (Awareness) ให้แก่ผู้ปกครอง ชุมชน คณะกรรมการสถานศึกษา และเครือข่ายทางการศึกษาภายนอก ได้เห็นถึงความก้าวหน้าและการพัฒนา ศักยภาพผู้เรียนที่เป็นรูปธรรม <https://www.facebook.com/pt.5sch>

2. การเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่วนตัว (Personal Social Media): ขยายผลการแบ่งปันองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ผ่านเฟซบุ๊กส่วนตัวของผู้เสนอผลงาน เพื่อเป็นวิทยาทานและสร้างแรงบันดาลใจในการจัดการเรียนรู้ให้แก่เพื่อนครูในชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (PLC) ออนไลน์ ซึ่งได้รับการตอบรับ การมีส่วนร่วม (Engagement) และการส่งต่อความรู้ (Share) ในวงกว้างจากเพื่อนร่วมวิชาชีพทั่วประเทศ <https://www.facebook.com/hownoku>
(ภาคผนวก หน้า)

ลงชื่อผู้รายงาน.....

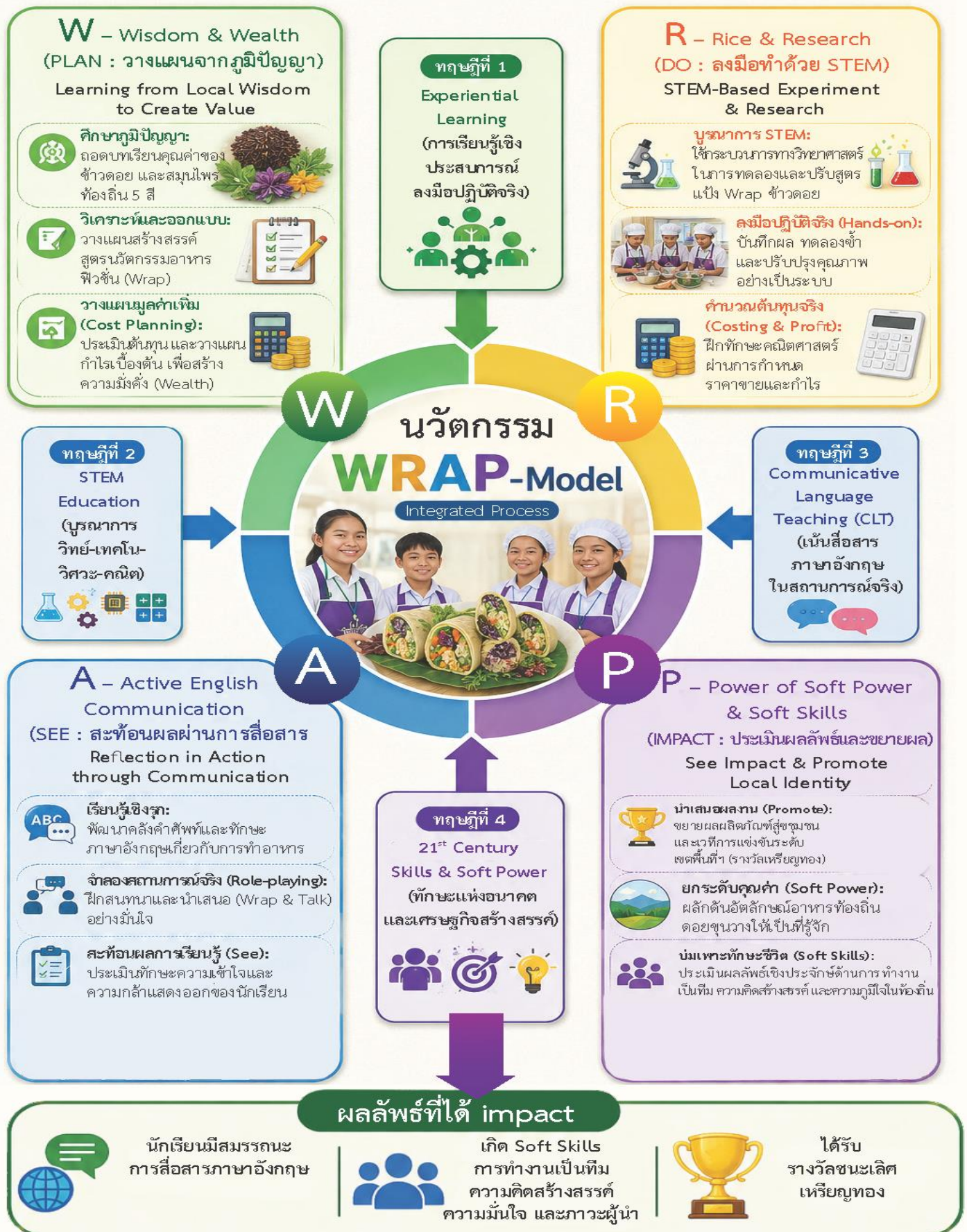
(นางสาวชนกนาถ ทองตราชู)

ตำแหน่งครูชำนาญการ.....

**หมายเหตุ รายงานจำนวนไม่เกิน 50 หน้า ไม่รวมภาคผนวก และภาคผนวกไม่เกิน 10 หน้า
รวมทั้งหมด ไม่เกิน 60 หน้า

ภาคผนวก

แผนภาพโครงสร้างนวัตกรรม WRAP-Model



แผนการจัดการเรียนรู้และใบงานบูรณาการ (K-P-A)



โครงสร้างแผนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ WRAP-Model

หน่วยการเรียนรู้: Starter 1: Interests and hobbies
 รหัสวิชา อ15101
 ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5
 ครูผู้สอน นางสาวชนกนาถ ทองตราชู

กิจกรรม: Wrap & Talk
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ ภาษาต่างประเทศ
 ปีการศึกษา 2569
 เวลา 4 ชั่วโมง

ชั่วโมงที่ / กิจกรรม	ตัวชี้วัด 3 สารวิชา	สาระการเรียนรู้แกนกลาง / ท้องถิ่น	จุดประสงค์การเรียนรู้ (K-P-A)	สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน	องค์ประกอบนวัตกรรม (WRAP-Model) / ทฤษฎี
ชั่วโมงที่ 1 (60 นาที) Magic Vegetables & Words Hunt	ด 1.1 ป.5/1 ปฏิบัติตามคำสั่ง คำขอร้องง่ายๆ ที่ฟังและอ่าน ว 1.2 ป.5/1 ระบุสารอาหารและบอกประโยชน์ของสารอาหารแต่ละประเภท	1.คำศัพท์กลุ่มสารอาหาร (Nutrients) และผักสมุนไพรท้องถิ่น 4 สืบค้นข้อมูลจาก 2.คุณค่าประโยชน์ของสารอาหารแต่ละประเภทต่อการทำงานของร่างกาย	K: บอกความหมายคำศัพท์สารอาหารและผักสมุนไพร 5 สีได้ถูกต้อง P: จับคู่ภาพผักสมุนไพรกับคุณค่าสารอาหารได้ถูกต้อง A: มุ่งมั่นและสนุกสนานกับการร่วมกิจกรรมกลุ่ม	1.ความสามารถในการสื่อสาร 2.ความสามารถในการคิด	W - Wisdom (ภูมิปัญญาท้องถิ่น) & A - Active English ทฤษฎี: Experiential Learning (การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ ลงมือปฏิบัติจริง) และ Communicative Language Teaching (CLT)
ชั่วโมงที่ 2 (60 นาที) 4-Color Food Lab Challenge ภารกิจแล็บสูตร แรพ 4 สี	ด 1.1 ป.5/1 ปฏิบัติตามคำสั่ง คำขอร้อง และคำแนะนำง่ายๆ ที่ฟังและอ่าน ว 2.1 ป.5/3 วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสารเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงทางเคมี โดยใช้หลักฐานเชิงประจักษ์	1.ภาษาอังกฤษ: คำสั่งและคำกริยาการประกอบอาหาร (เช่น Weigh, Measure, Mix, Blend, Cook) 2.วิทยาศาสตร์: การทดลองเปรียบเทียบเชิงกายภาพและเคมีของแป้งข้าวตอกผสมผักปั่นตามเงื่อนไข (ใส่ไข่/ไม่ใส่ไข่, ข้าวสาร/ข้าวสุก) และการเปลี่ยนแปลงสภาพทางเคมีของสาร (เนื้อสัมผัส กลิ่นรสชาติ) เมื่อสารได้รับ	K: อธิบายขั้นตอนการผสมแป้งแรพข้าวตอก และการเปลี่ยนแปลงของสารเมื่อได้รับความร้อนได้ P: ปฏิบัติการชั่ง ตวง ผสม และบันทึกผลการทดลองเปรียบเทียบสูตรแป้งแรพได้ถูกต้องตามกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ A: มีวินัย ความเป็นมิตร และความ	1. ความสามารถในการคิด (คิดวิเคราะห์, คิดสร้างสรรค์) 2. ความสามารถในการแก้ปัญหา (ผ่านกระบวนการทดลอง)	R - Rice & Research (ลงมือทำวิจัยและทดลองด้วยกระบวนการStem) ทฤษฎีรองรับ 1. STEM Education (บูรณาการกระบวนการวิทยาศาสตร์และทักษะการทดลอง) 2. Experiential Learning (ลงมือปฏิบัติจริงด้วยตนเอง แบบ Hands-on)

ชั่วโมงที่ / กิจกรรม	ตัวชี้วัด 3 สารวิชา	สาระการเรียนรู้ แกนกลาง / ท้องถิ่น	จุดประสงค์การเรียนรู้ (K-P-A)	สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน	องค์ประกอบ นวัตกรรม (WRAP-Model) / ทักษะ
		ความร่อนจากการคาดบน กระดาษร้อน	ละเอียดรอบคอบในการ ปฏิบัติการทดลอง		
ชั่วโมงที่ 3 (60 นาที) คิดเลขนักธุรกิจน้อย ถอดรหัสต้นทุน (Wealth)	ค 2.1 ป.5/1 แสดงวิธีหาคำตอบของโจทย์ปัญหาเกี่ยวกับน้ำหนัก และปริมาตร (ประยุกต์ใช้ในการคำนวณราคาต้นทุนวัตถุดิบและ ทองเงิน)	1.คณิตศาสตร์เชิงธุรกิจ การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบจริง ต้นทุนเฉลี่ยต่อชิ้น 2.การตั้งราคาขายเพื่อสร้างส่วนต่างกำไร และการบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่ายอย่างง่าย	K:เข้าใจวิธีการคำนวณต้นทุนส่วนต่างกำไรและการตั้งราคาขาย P:แสดงวิธีคำนวณและบันทึกบัญชีรายรับรายจ่ายจำลองได้ถูกต้อง A:มีความซื่อสัตย์ สุจริตค่านิยมพอเพียงและเห็นคุณค่าของทักษะอาชีพ	1.ความสามารถในการคิด (คิดคำนวณ) 2.ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต	Wealth (สร้างความมั่งคั่งทักษะอาชีพ) ทักษะ STEM Education (บูรณาการคณิตศาสตร์) และ 21st Century Skills (ทักษะแห่งอนาคต)
ชั่วโมงที่ 4 (60 นาที) Wrap & Talk	ด 1.2 ป.5/1 พูด/เขียนโต้ตอบในการสื่อสารระหว่างบุคคลสั้นๆ ง่ายๆ ควบคู่กับการใช้ท่าทางตามสถานการณ์จำลองที่เกิดขึ้น	1.ฟังกั้นภาษา (Language Function): ประโยคซื้อขายและการแนะนำผลิตภัณฑ์ชุมชนชวนๆ สั้นๆ ง่ายๆ 2.โครงสร้างประโยค เช่น “This is Wrap Khao Doi. It’s 35 Baht.”	K:ระบุโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในการแนะนำและซื้อขายสินค้าได้ P:พูดสื่อสารซื้อขายและพรีเซนต์ผลิตภัณฑ์แพร่ขายด้วยร่วมกับท่าทางประกอบได้ A:มีความกล้าแสดงออกมั่นใจในการใช้ภาษาและภูมิใจในอัตลักษณ์ชุมชน	1.ความสามารถในการสื่อสาร 2.ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี (เพื่อการสื่อสารสารสนเทศ)	P - Power of Soft Power & Soft Skills และ A - Active English ทักษะ Communicative Language Teaching (CLT) และ 21st Century Skills & Soft Power

แผนการจัดการเรียนรู้ ทั้ง 4 ชั่วโมง



**แบบสอบถามความพึงพอใจการจัดกิจกรรมนวัตกรรม WRAP-Model
สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5**

ประเด็นข้อคำถามการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
1. กิจกรรมนี้เปิดโอกาสให้นักเรียนเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง (W - Wisdom)	5	4	3	2	1
2. นักเรียนได้ใช้ทักษะวิทยาศาสตร์และการทดลองสูตรอาหารด้วยตนเอง (R - Research)	5	4	3	2	1
3. นักเรียนเข้าใจการคำนวณต้นทุนและตั้งราคาขายอย่างเป็นระบบ (Wealth)	5	4	3	2	1
4. กิจกรรมช่วยเพิ่มคลังคำศัพท์ภาษาอังกฤษจากการจำลองสถานการณ์จริง (A - Active English)	5	4	3	2	1
5. นักเรียนมีความกล้าแสดงออกและมั่นใจในการพูดภาษาอังกฤษฟรีเซนต์ของ (Wrap & Talk)	5	4	3	2	1
6. กิจกรรมนี้ช่วยส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและการรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น (Soft Skills)	5	4	3	2	1
7. นักเรียนมีความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ข้าวดอยและภูมิปัญญาขุนวาง (Soft Power)	5	4	3	2	1
8. ระยะเวลาและอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำกิจกรรมมีความเหมาะสมและเพียงพอ	5	4	3	2	1
9. ภาพรวมของกิจกรรมนวัตกรรม WRAP-Model ทำให้นักเรียนสนุกสนานและได้ความรู้	5	4	3	2	1
10. นักเรียนสามารถนำทักษะการทำอาหารและการขายไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	5	4	3	2	1

ภาพกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ (W-R-A-P) และหลักฐานเกียรติบัตรเหรียญทอง



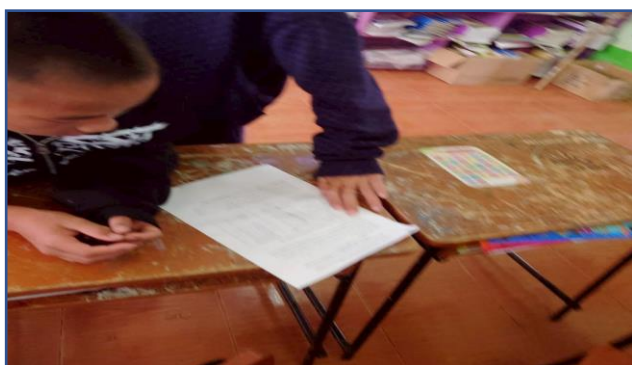
ภาพกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ ชั้นที่ 1: W – Wisdom & Wealth
(ชั่วโมงที่ 1: การถอดรหัสภูมิปัญญาและสร้างคลังคำศัพท์)



ภาพกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ ชั้นที่ 2: R - Rice & Research
(ชั่วโมงที่ 2: กระบวนการเพิ่มเติมศึกษาและการวิจัยอาหารฟิวชั่น)



ภาพกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ ชั้นที่ 3: A - Active English Communication + Wealth

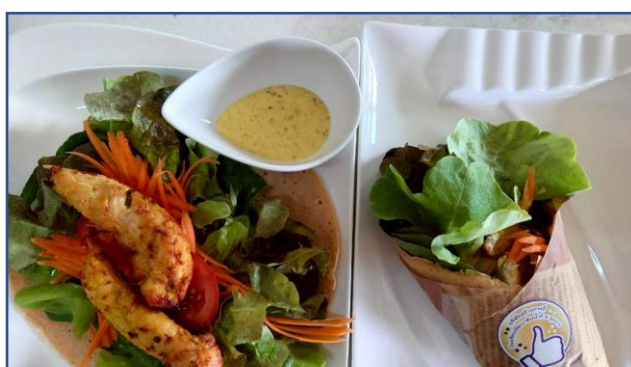


ภาพกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ ชั้นที่ 4: P - Power of Soft Power & Soft Skills

ภาพเกียรติบัตรเหรียญทอง



ภาพบรรยากาศกิจกรรมแข่งทำอาหารคาวหวานเพื่อสุขภาพเชิงธุรกิจ งานศิลปหัตถกรรมนักเรียน ครั้งที่ 73 ปีการศึกษา 2568 ระดับเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต 4 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 22 - 23 มกราคม 2569 ณ โรงเรียนวัดเวฬุวัน (สารภีชนานุกูล)



หลักฐานการเผยแพร่

จดหมายข่าว

ประชาสัมพันธ์

โรงเรียนพัฒนาคันนาคี 5 ขุนวาง
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต 4

โรงเรียนพัฒนาคันนาคี 5 ขุนวาง
Pattahatnannami 5 Kungwang School

นางสาวเกศดา เอี่ยมแก้ว
ผู้อำนวยการโรงเรียน

ฉบับที่ 18 / 2569

วันที่ 3 ก.ค. 2569

แฟ้มข้าวตอกเหรียญทอง"
สู่ระบบการเรียนรู้
"WRAP-Model" ยกระดับห้องเรียน ป.5

ต่อยอดความสำเร็จ!
โรงเรียนพัฒนาคันนาคี 5 ขุนวาง เปลี่ยนแบบ
"แฟ้มข้าวตอกเหรียญทอง" สู่ระบบการเรียนรู้
"WRAP-Model" ยกระดับห้องเรียน ป.5

โรงเรียนพัฒนาคันนาคี 5 ขุนวาง
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต 4

หมู่ที่ 17 บ้านบ้านก๊วย ตำบลเวียง
อำเภอเวียง จังหวัดเชียงใหม่ 50380

การเผยแพร่นวัตกรรมผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย
เพจโรงเรียนทางการและส่วนตัว



โรงเรียนพัฒนาต้น... อยู่กับ โรงเรียนพัฒนา
ต้น...

10 ชม. · 🌐

Active Learning in Action!

ภาพบรรยากาศความสนุกของนักเรียนชั้น ป.5 กับกิจกรรม
"Wrap & Talk" ภายใต้นวัตกรรม WRAP-Model บูรณาการ
การเรียนรู้แบบครบวงจร:

🌱 ภูมิปัญญาข้าวตอก (Soft Power)

🔬 วิทยาศาสตร์และการทดลอง (Research)

💰 คณิตศาสตร์เชิงธุรกิจ (Wealth)... ดูเพิ่มเติม



👍 12 🗨️ 2 ➦ 1

Nok Chanoknat ได้เพิ่มรูปภาพใหม่ 9 ภาพ

10 ชม. · 🌐

เปลี่ยนห้องเรียน ป.5 เป็น "ตลาดนัดอินเตอร์" 1 วันเต็มๆ ค่ะ!



วันนี้ครูพาเด็กๆ มาสนุกกับกิจกรรม "Wrap & Talk" ภายใต้
นวัตกรรม WRAP-Model ที่เด็กๆ ได้ลงมือทำเองทุกขั้นตอน
ตั้งแต่:

🌱 ทดลองผสมแป้งจากข้าวตอกและผัก 4 สี

💰 ช่วยกันคิดเลขคำนวณต้นทุน-ตั้งราคาขาย

🗣️ และที่สนุกที่สุดคือ สวมบทบาทเป็นพ่อค้าแม่ค้า ฝึกขาน
ลูกค้าซื้อของเป็น "ภาษาอังกฤษ" กันไฟแลบ!

เห็นเด็กๆ ยิ้มแย้ม กล้าพูด กล้าแสดงออก และภูมิใจในของดี
ชุมชนขุนวาง (Soft Power) แบบนี้ คนเป็นครูก็ชื่นใจที่สุดเลย
ค่ะ 🍀 ใครสนใจแฟ้มข้าวตอกอร่อยๆ แวะมาอุดหนุนพ่อค้า
แม่ค้าตัวน้อย ป.5 ได้แน่ค่ะ 🥰

👩‍🏫 สอนและจัดกิจกรรมโดย: ครูชนกนาก ทองตราขุ (ครู
ชำนาญการ)

#โรงเรียนพัฒนาต้นน้ำ5ขุนวาง #WRAPModel

#ActiveLearning #เรียนภาษาอังกฤษให้สนุก

#SoftPowerขุนวาง #เด็กขุนวางเก่งไม่แพ้ใคร



บันทึกเยี่ยมชมจากผู้บริหาร

แบบบันทึกการเยี่ยมชมการเผยแพร่ผลงานนวัตกรรม (Best Practice)

เรื่อง: การจัดการเรียนรู้บูรณาการ STEM อาหารพืชน้ำ "Wrap & Talk แพร่ข้าวตอยสมุนไพรหลากสี" ระดับชั้น:
ประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียน: พัฒนาต้นน้ำที่ 5 ชุนวาง

ชื่อ-นามสกุล ผู้เยี่ยมชม: นางสาวแก้วท พึ่งแก้ว ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการสถานศึกษา

หน่วยงาน/โรงเรียน:
พัฒนาต้นน้ำที่ 5 ชุนวาง

บันทึกความคิดเห็นและความประทับใจจากการเยี่ยมชมผลงาน

1. ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ (STEM Education) และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น:

มีการนำวัตถุดิบมาออกแบบประยุกต์ใช้ ช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าท้องถิ่น

2. ด้านทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและความกล้าแสดงออกของนักเรียน:

นักเรียนมีความมั่นใจในการพูด กล่าวลักษณะ และใช้คำศัพท์บทพูดอังกฤษ

3. จุดเด่น/ความสำเร็จของผลงานนวัตกรรมชิ้นนี้ที่สามารถเป็นแบบอย่าง (Best Practice) ได้:

การนำวัสดุ อุปกรณ์ ในท้องถิ่น มาใช้ประโยชน์ เพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้

4. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน:

- การตลาด
- การจำหน่าย

ลงชื่อ:



ผู้เยี่ยมชมผลงาน

(นางสาวแก้วท พึ่งแก้ว)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถานศึกษา

วันที่ 24 / มิถุนายน / 2564

ข้อมูลภาคผนวกเพิ่มเติม





BEST PRACTICE

Innovation For Thai Education (IFTE)

**WRAP-Model : นวัตกรรมจัดการเรียนรู้เชิงรุกจากอัต
ลักษณ์ข้าวตอยขุนวางสู่ Soft Power ทางอาหาร
ด้วยกระบวนการ บูรณาการ STEM Education เพื่อพัฒนา
สมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษและ Soft Skills ของนักเรียน
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5**

